

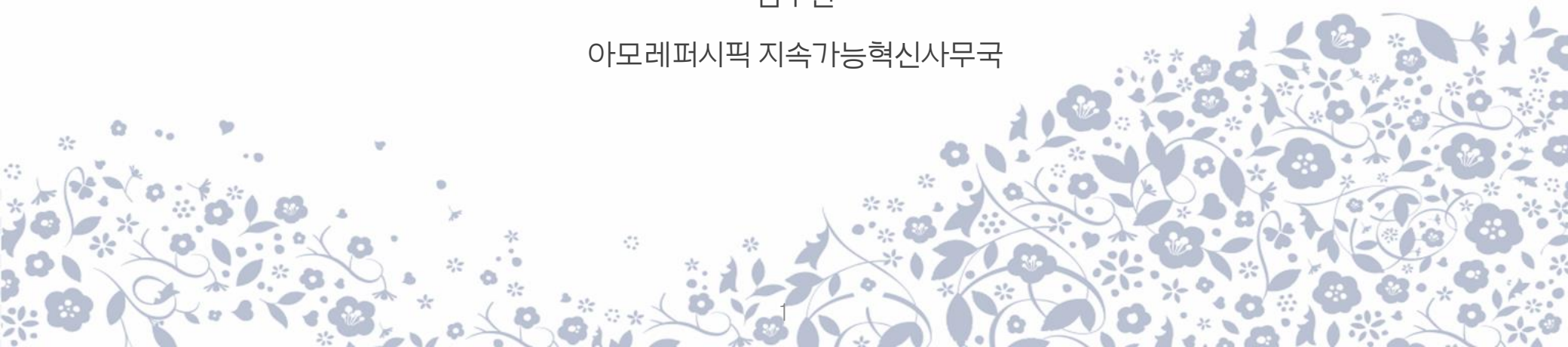


Less is More

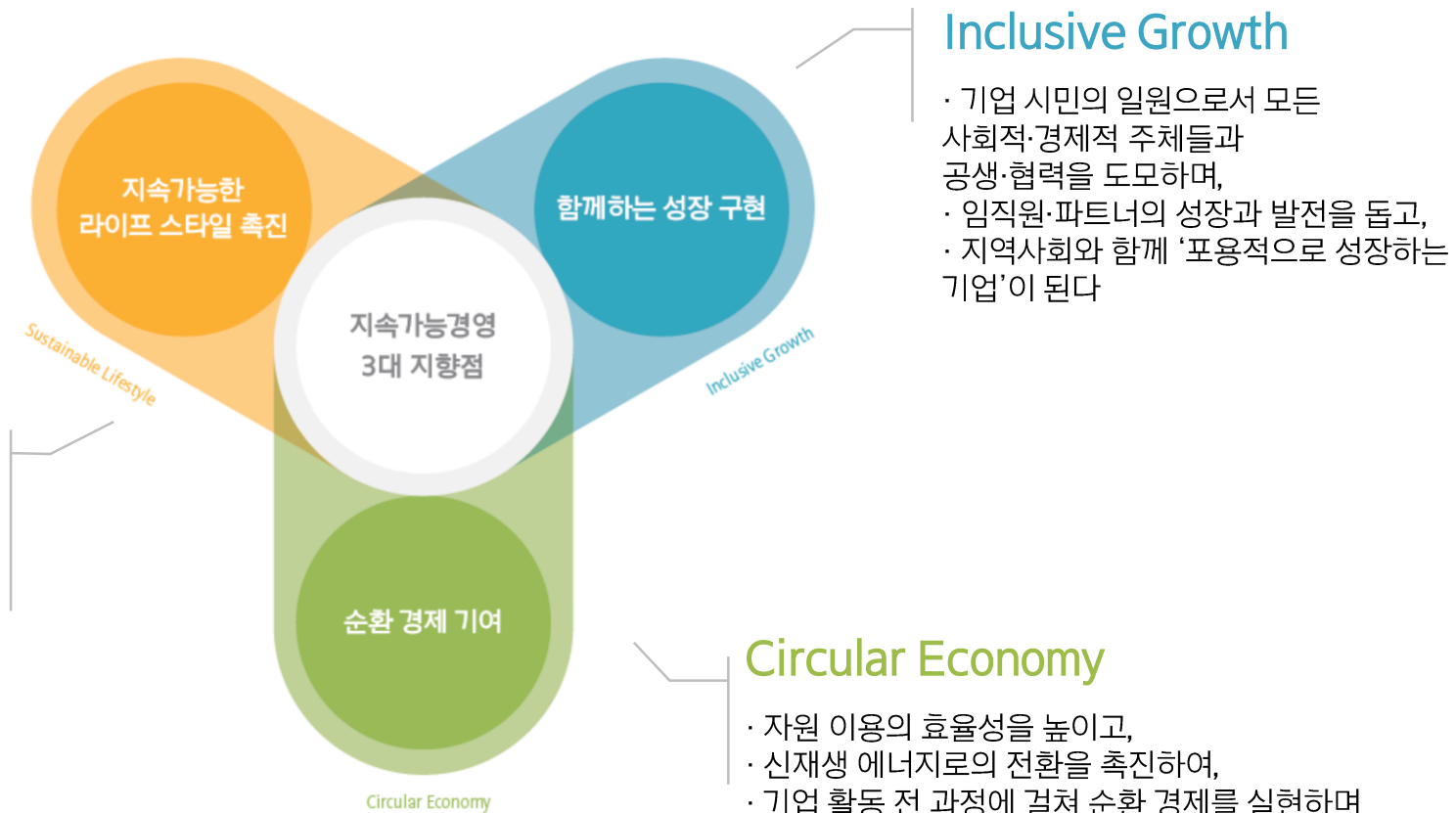
화장품의 친환경 제품 및 서비스 개발 사례

김수진

아모레퍼시픽 지속가능혁신사무국



2020 지속가능경영 3대 지향점



8 지속가능경영 목표

Sustainable Lifestyle



40% 이상의 신제품에 환경·사회친화적 속성을 한 가지 이상 구현한다



매장 설계·운영 시 환경적·사회적 편익을 구현하고 개선 사항을 공개한다



고객이 가치 소비에 동참하고 환경·사회친화적 생활 인식을 높일 수 있는 기회를 제공한다.

Inclusive Growth



임직원의 건강과 복지를 증진하여 일하기 좋은 근무 환경을 구현한다.



파트너들의 성장과 발전을 도와 포용적 성장을 도모한다.



‘20 by 20’ | 여성 20만 명의 건강과 웰빙, 경제적 역량 강화 및 자립을 지원한다.

Circular Economy



온실가스 원단위 배출량을 30% 감축한다.



용수와 제품 포장재의 절감, 재활용 및 재이용을 촉진하여 자원 효율성을 높인다.

Less
[-]

부정적 환경 영향
감소

Using Natural Originated Raw Materials

Using Sustainable Palm Oil

Green Chemistry Fair Technology

Using Biomass Plastic

Using Recycled Plastic

More
[+]

긍정적 사회 영향
증진

Beautiful Fair-trade

Strengthening Social Contribution

Universally Designed Products

▶ 약 '100톤' 플라스틱 사용량 감축

- 전사 플라스틱 저감 2R 전략(Reduce, Recyclable)에 따라 포장용기를 경량화 하고, 지류 선대로 교체하는 등 전사적 노력에 의해 플라스틱을 저감 중

#100톤이면 5백만 개의 생수병 정도

#PET기준 약 2억원 정도 해당

#이 정도면 어마어마한 양



페 플라스틱, 바이오 플라스틱의 재탄생

▶ '281톤' 재생/바이오 플라스틱 활용

- 다양한 제품에 재생 PET 적용
 - 해피.자몽 에센스 바디 워시 500/900ml 적용 (리미티드)
 - 이니스프리/에뛰드 PCR 플라스틱 적용 확대

#281톤이면 천오백만 개의 생수병 정도임

▶ 18% 재생 플라스틱 가격 경쟁력 확보

- 천안시 수집 투명 페트병 200톤에 대한 품질 국제 인증 (GRS: Global Recycled Standard)

100% 재생 플라스틱 화장품 용기는 찾아보기 힘들어요

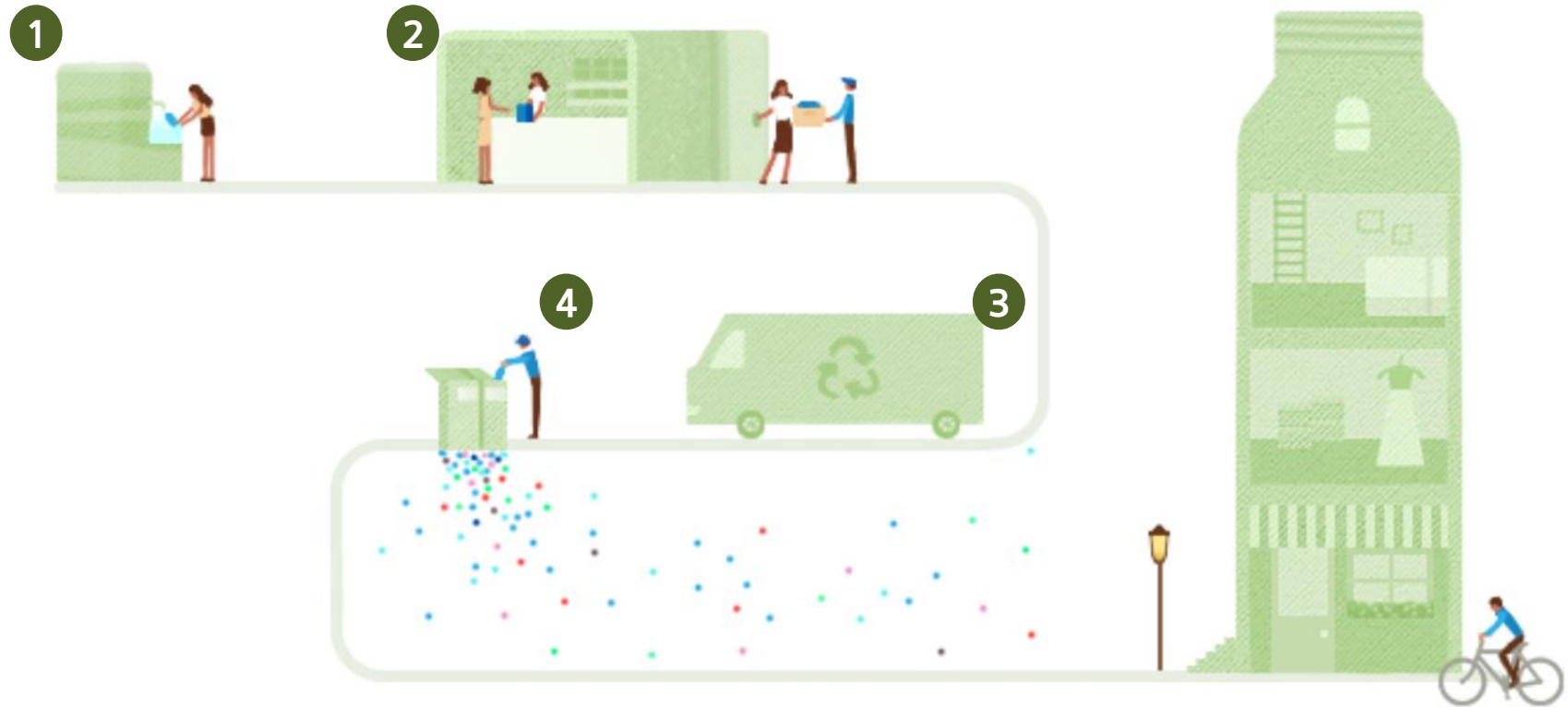


프리메라, 이니스프리, 한울, 러, 일리움, 해피바스 등 적용



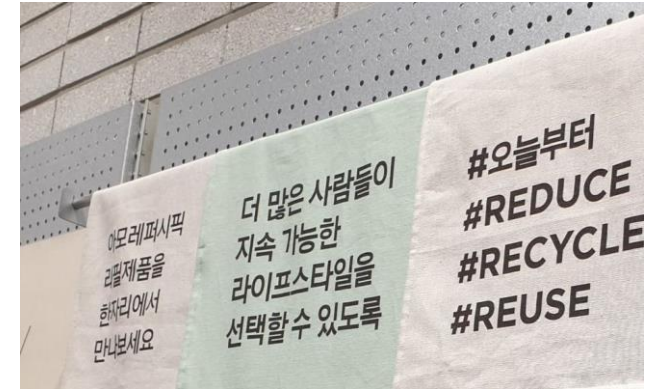
재생플라스틱으로만든 완충 고정재

■ Cases : GREENCYCLE, 공병수거 캠페인



- ① 고객이 공병을 샵에 가져옴
- ② 물류센터에 공병 전달
- ③ 플라스틱과 유리로 분류되어 재활용센터에 전달
- ④ 분쇄 및 세척 후 다양한 활용

Cases : 리필스테이션



#친환경 제품

#환경인식 확대

#리필라이프 경험