

지속가능한 사회공헌 활동

DB손해보험 교통환경챌린지

2020. 12 CSR사무국

목 차

I. 기업의 사회공헌 활동

II. 교통환경챌린지 소개

III. 교통환경챌린지 성과/계획

기업의 사회 공헌 어떻게 생각하십니까?

네이버에 검색을...





뉴스홈 | 최신기사



"매출 상위 220개사, 이익 감소에도 사회공헌지출 15% 증액"

< 주요 기업 사회공헌 프로그램 특징 >

구 분		내 용
Who	주체	·임직원이 직접 기획하고 주도, 비임직원이 참여하는 프로그램 다수 (예) 교보증권 '드림이 정기봉사활동', 카카오 '다가치행동'
When	시기	·따로 시간을 내지 않고도 근무시간 활용하거나 시간과 장소에 구애받지 않는 형태 증가 (예) 농심 '주중 봉사활동·유급 의무봉사제', GS칼텍스 '우리동네봉사단', LG전자 '기부식단'
to Whom	대상	·취약계층·복지 사각지대 외에도 특정 계층이 아닌 지역사회 전반 등 대상 확대 (예) 롯데칠성음료 '별 내리는 숲', SK하이닉스 '지역사회 소방안전 문화 활성화 사업'
What	내용	·현물 기부에서 벗어나, 노하우 전수·체험기회 제공·인식개선 등 무형적 가치의 나눔 (예) 한화 '한화 미래로 과학나라', 동근당 '동근당 예술지상', CJ CGV '두근두근 영화학교'
How	방법	·기업이 보유한 인프라 활용, 온라인 플랫폼·디지털 기술 접목, 관련 기관과 협업 (예) 현대오일뱅크 'K드림 어시스트', 신한은행 '온라인 금융교육', 삼성전자 '삼성 스마트스쿨'
Why	목적	·취약계층 지원이라는 기존 목표들 넘어 사회문제 해결·사회발전을 목표로 한 사업 증가 (예) 포스코 '바다숲 조성', DB손해보험 '엘로카펫 캠페인', 한국가스공사 '소상공인 전자상거래 지원사업'

DB손해보험에서는



본업과 연계한 사회공헌 프로그램 운영

어린이, 안전, 금융 등 본업과 관련한
사회적 책임 활동 이행

- 어린이 교통안전을 위한 옐로카펫 설치
- 글로벌 금융탐방 공모전 개최
- '1사1교' 청소년 금융교육



지역사회와 나눔 실천

지역사회 이해관계자의 가치 창출을 위한
맞춤형 사회공헌활동 확대

- 프로미 가족사랑 안전체험 페스티벌
- 청각장애인학교 후원 활동
- DB프로미 프로농구단 연고지(원주시) 사회공헌



임직원 및 영업가족의 사회공헌활동 확대

임직원 및 영업가족의 사회적 책임 이행에 대한
인식 확산과 사회공헌 활성화를 위한 활동 전개

- 프로미봉사단을 통한 임직원 봉사활동
- 영업가족 중심의 '사랑나눔봉사'활동
- 글로벌 사회공헌활동

DB손해보험의 고민은?

1. 지속가능한 사회공헌 활동은?
2. 본업과 연계한 새로운 사회공헌 활동은?

교통환경챌린지는?

DB손해보험 교통·환경 챌린지는 금융권 최초로 시도된
소셜벤처 지원형 사회공헌 사업으로
교통 및 환경 관련 사회 문제의 해결을 위한 혁신적인
비즈니스 솔루션을 보유한 소셜벤처를 발굴해 지원하는
사회 공헌 프로젝트 입니다.

주최  DB손해보험

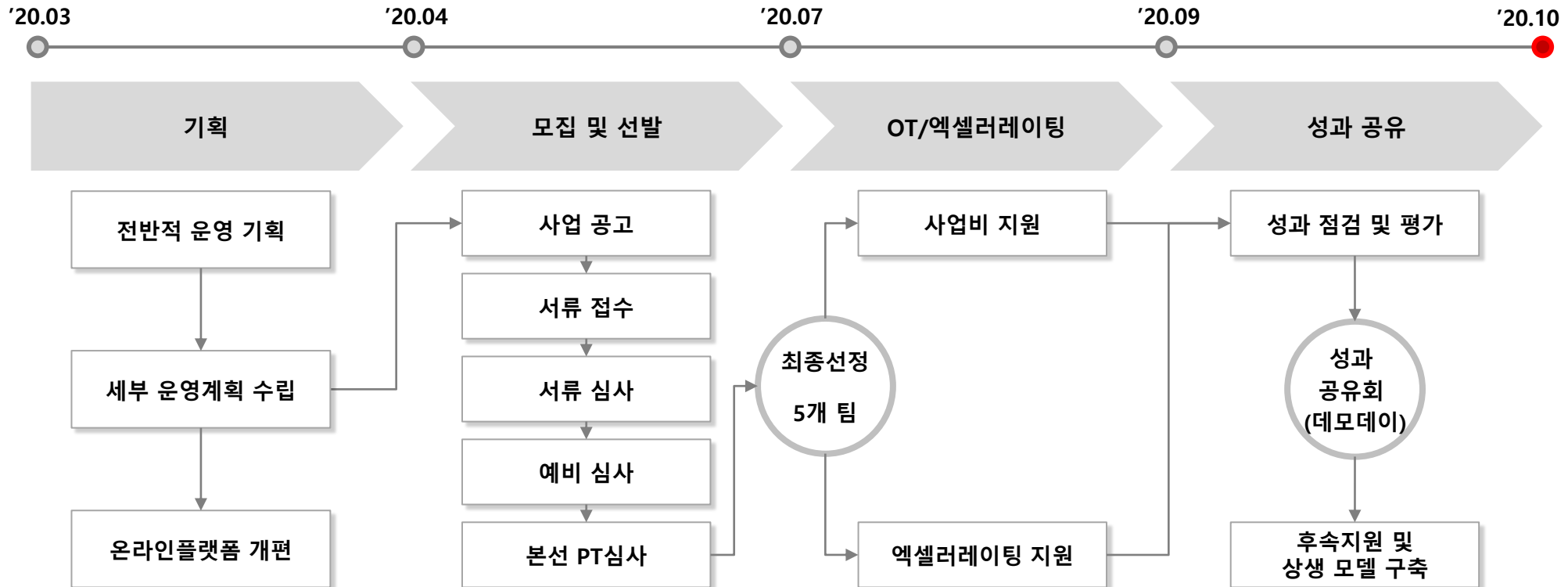
주관  한국생산성본부

후원  환경부

■ 기업의 설립 시기와 매출 등을 감안하여 '시드그룹'과 '성장그룹'으로 나누어 지원

	시드그룹	성장그룹
참가그룹	- 초기창업 소셜 벤처 (설립 만3년 미만 혹은 예비창업자) - 비즈니스 솔루션 아이디어 보유 - 챌린지 참여를 통해 사업화를 추진할 팀	- 성장기 소셜 벤처 (설립 만3년 이상 7년 미만) - 비즈니스 솔루션의 구체적 실행 계획 보유 - 챌린지 참여를 통해 성장 하고자 하는 팀
사업비 지원	최대 2천만원 지원	최대 1억원 지원
역량강화 지원	교육 및 엑셀러레이팅 지원	교육 및 엑셀러레이팅 지원
모집규모	교통, 환경 각 2~3팀 내외	교통, 환경 각 2~3팀 내외

■ 사업화 및 사업 고도화 단계 기업 5개 팀을 선정, 기업별 맞춤형 지원 → 스타트업 활성화 및 일자리 창출 성과 도출



■ 최종선정팀의 사업운영에 유용한 프로그램 제공을 위해 창업 멘토링 전문 팀과 연계, '경영 + 실무 + 사업전략' 통합적 팀별 맞춤형 코칭 진행

엑셀러레이팅 프로그램(안)

항목	내용	세부내용(안)	방식
최종팀 OT	최종 선발 팀 네트워킹 및 프로그램 코치 소개	• 팀별 현황 및 추진계획 점검 • 멘토/코치진 소개 및 그룹별 미니 인터뷰	전체
멘토링/코칭	법무, 세무, 회계, 마케팅 등 팀 맞춤형 코칭		전체/ 팀별
	[경영전략]	• 경영 효율화를 위한 가이드라인 점검	
	[사업계획/IR]	• IR 피칭 전략 세팅	
	[세무/회계관리]	• 재무건정성 진단 및 건전성 향상을 위한 목표수립	
	[영업/마케팅]	• 마케팅 계획 수립 및 현황 피드백&보완	
	[리스크 관리]	• 창업 단계별 예상 리스크 대응전략 수립	
Action Day	팀별 비즈니스 관련 교육 /인사이트 발굴	• 팀별 진행 계획 수립 및 현황 피드백&보완	팀별
데모데이	챌린지 기반 사회적가치 창출 스토리 및 성과 보고	• 팀 최종 피칭 준비 및 시뮬레이션	전체

■ 1기 (교통2팀, 환경3팀/시드4팀, 성장1팀), 2기 (교통3팀, 환경2팀/시드2팀, 성장3팀)

1기

구분	분야	참여팀명	사업모델명
시드	교통	보니엔코	빛 반사 소재 개발을 통한 교통안전 갑화 제작(가방, 의류 등)
시드	교통	도로시	도로안전진단 시스템 개발 (도로 포트홀 실시간 촬영 및 확인)
성장	환경	코끼리공장	환경오염예방, 취학아동을 위한 장난감 수선-순환 교육 플랫폼
시드	환경	한국에너지 진단기술원	주택에너지 효율 개선 솔루션 '바이코코' (Bye CO2 Cooperation)
시드	환경	소무나	차량 미세먼지 저감을 위한 배터리 제어 시스템

2기

구분	분야	참여팀명	사업모델명
성장	교통	소프트기어	터널 진출입 안전주행 계도 시스템 (지향성 스피커)
성장	교통	엘비에스테크	지체장애인을 위한 보행 내비게이션 서비스 (App)
성장	교통	지이디	운전자 스마트폰 사용 제한 기술 (App)
시드	환경	블루윙모터스	유류 이륜차의 신재생 전기 이륜차로의 전환
시드	환경	엘케이그린	친환경 워터 필터를 적용한 반영구 가습 청정기 및 마스크

[교통환경챌린지 1기] '19.8.7일 코엑스 비바체홀



[교통환경챌린지 2기] '20.10.21일 유튜브 실시간 중계

DB손해보험
교통·환경 챌린지 2기
데모데이

Challenge.

챌린저 2기 사업 발표 02



DB손해보험
교통·환경 챌린지 2기
데모데이

김민호 대표

블루윙모터스

01
제안 배경

(주)블루윙모터스

미세먼지로 대표되는 대기 환경 오염은
우리만의 문제가 아닌
전지구적 공통 해결 과제 입니다.

**대기 환경 오염을 일으키는
주요 원인은 무엇이 있을까요?**

COPYRIGHT © ALL RIGHT RESERVED BY BLUE WING MOTORS

기업소개 동영상

구분	1기	2기
지원	3개팀 사업화 성공 → 2개팀 사업 고도화 →	2개팀 사업화 성공 → 3개팀 사업 고도화 →
매출 규모 확대	지원기업 평균 300% 매출 성장	지원기업 평균 149% 매출 성장
일자리 창출	5개 기업중 3개 기업 고용창출 (정규직 6명 추가 고용 창출)	정규직 11명 추가 고용 창출 (5개기업 '20년 연내 계획포함)

■ 지속 성장을 위한 후속 지원 프로그램 운영 (사업 진단·교육·멘토링) 및 협력 관계 유지

후속 지원 프로그램 운영		협력 관계 유지	
목표	- 성과 창출을 통한 지속적인 협력 관계 유지 '브랜드화'를 위한 타 프로그램과 지원 차별화	사회공헌 사업 참여	- 당사 운영하는 사회공헌사업에 참여 요청 [예시] - 프로미 가족사랑 안전체험 페스티벌에 코끼리 공장과 보니엔코 참여  
참여 대상	1기 챌린저 5팀	사업 협력	- 당사 사업에 도움이 될 수 있는 솔루션/아이템은 전략적 제휴를 통하여 사업 협력 추진 [예시] '보니엔코'와 협력 - 교통 안전 비옷 제작 → 아이보험 부가서비스 활용
프로 그램	- 멘토링·협업 프로그램 운영 - 기업 진단 및 현상 파악 - VC (벤처캐피탈) IR 라운딩 진행		
기대 효과	1기와 2기 협력으로 인한 시너지 창출 - IR 사업계획서 작성을 통한 사업내용 정리 기회 - VC 네트워크를 통해 사업 고도화 지원 연계		

1회성 지원이 아닌
교통·환경 문제의
근본적인 해결과 변화를 이끄는
진정한 사회공헌 활동의
출발점이 될 수 있도록
노력을 아끼지 않겠습니다