

목재문화체험 프로그램 요구 분석



Needs Analysis of Wood Culture Experience Program

하시연^{*1} · 이상민² · 한연중² · 최선혜¹

¹ 국립산림과학원 산림복지연구과, ² 국립산림과학원 목재이용연구과

Introduction

- ✓ 친환경 및 건강에 대한 관심과 수요가 증가함에 따라 천연재료인 목재에 대한 중요성이 커지고 있는 동시에 목재문화를 체험하고자 하는 요구도 증가하고 있음
- ✓ 목재 이용이 문화로 정착하기 위해서 국민의 목재에 대한 인식제고가 필수적이며 목재문화체험 프로그램은 국민들이 쉽게 목재를 알고 이해 할 수 있는 기회를 제공

☞ 본 연구는 목재에 대한 국민들의 인식과 목재문화체험 프로그램에 대한 요구도, 기대효과, 활성화 방안 등을 파악하고 이를 바탕으로 향후 목재문화체험 프로그램 개발 및 운영시 기초자료 제공 목적

Methodology

- ✓ 조사대상자 : 전국 만 19세 이상 성인 2,500명
- ✓ 조사기간 : 2020년 10월 20일 ~ 29일
- ✓ 표본배분 및 표집방법 : 지역(17개 광역시도), 성, 연령별 인구 구성비율에 따른 비례할당 표집
- ✓ 조사방법 : 온라인 웹패널을 이용한 조사

Results

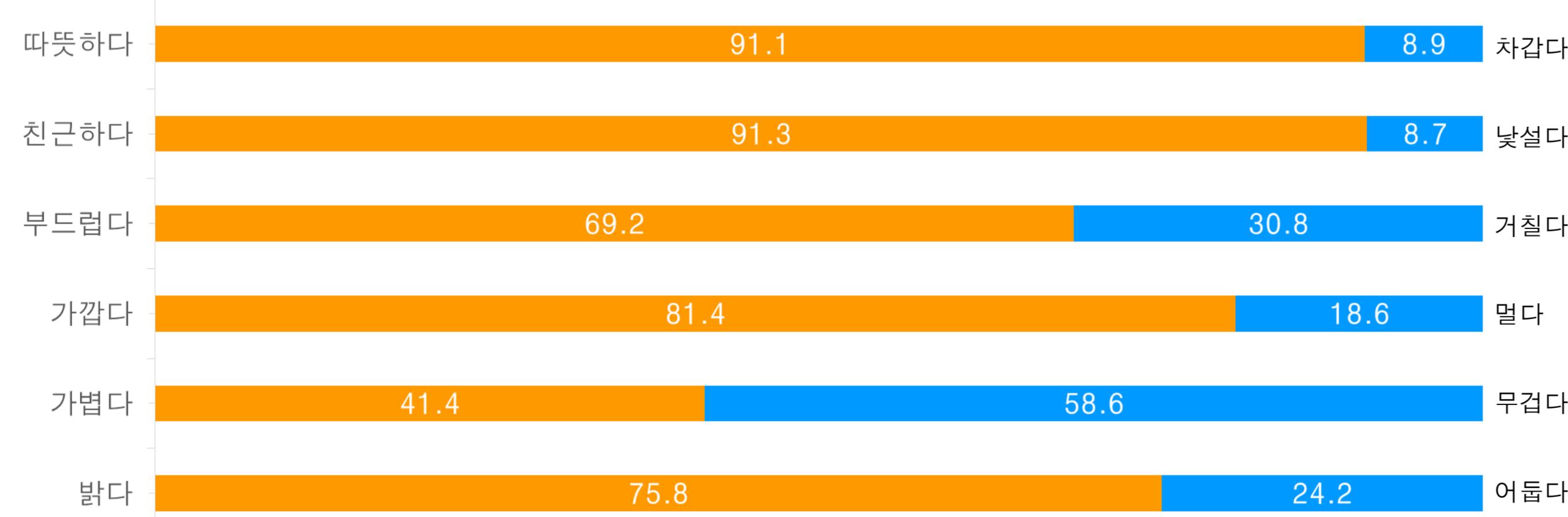
1. 응답자 특성

- ✓ 성별 : 여성(49.4%) < 남성(50.6%)
- ✓ 연령 : 30대(17.4%) < 20대(18.4%) < 40대(21.0%) < 50대(21.6%) = 60대이상 (21.6%)
- ✓ 학력 : 대재(4.4%) < 대학원 이상(9.4%) < 고졸(18.6%) < 대졸(67.5%)
- ✓ 가구소득 : 700만원 이상(18.9%) < 500~700만원 미만(24.0%) < 300만원 미만(27.0%) < 300~500만원 미만(30.1%)
- ✓ 막내자녀연령대 : 중고등생(10.1%) < 초등생(10.3%) < 7세 이하(10.7%) < 대학생 · 성인(30.9%) < 자녀없음(38.2%)

2. 목재에 대한 이미지

목재와 더 가까운 느낌

(단위 : %)



3. 목재 활용에 대한 인식

목재에 대한 인식 [5점 척도 평균점수 기준]



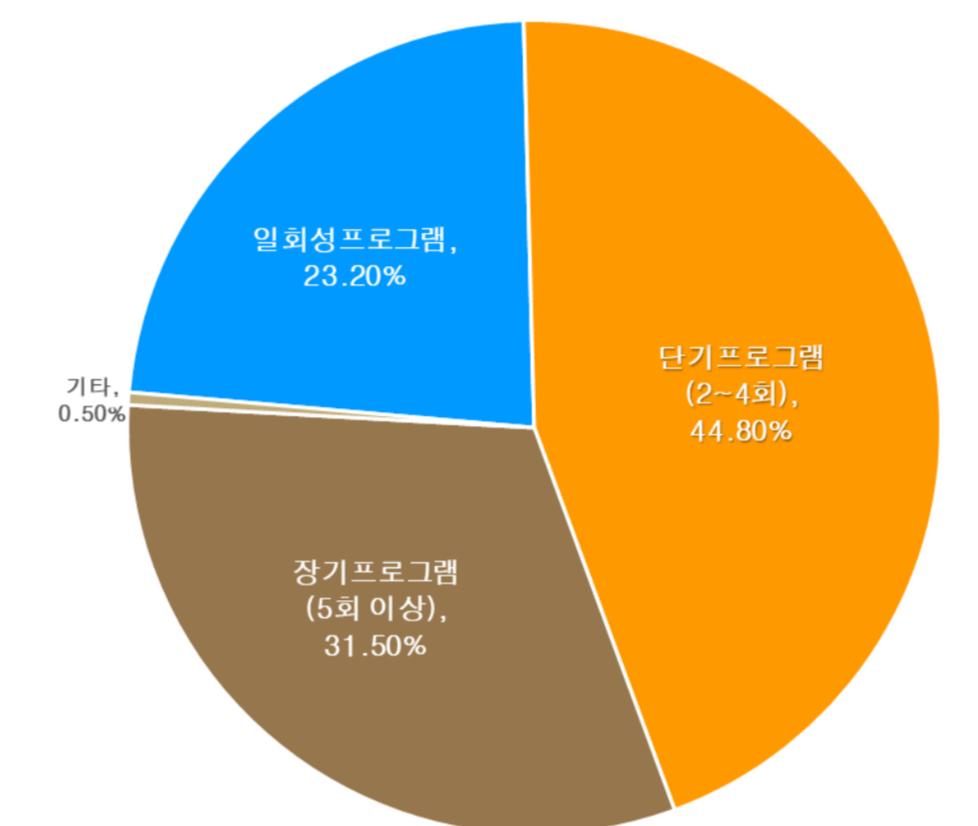
4. 목재문화 체험의 효과

목재문화 체험 효과 [5점 척도 평균점수 기준]

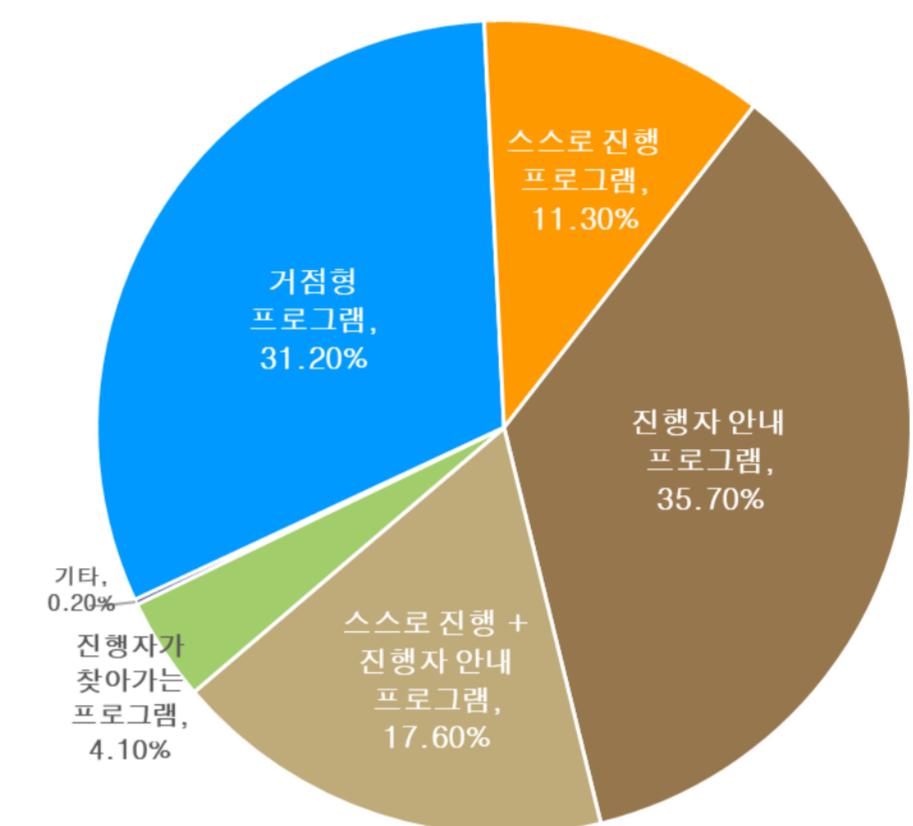


5. 선호하는 목재문화체험 진행 방식

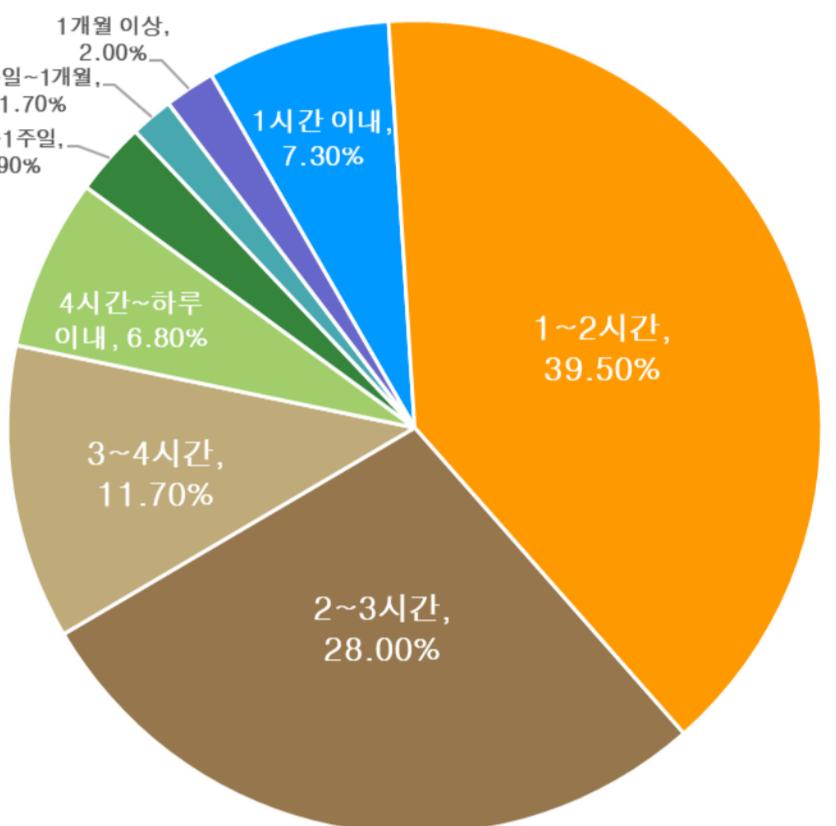
선호하는 목재문화체험 프로그램 진행 방식



선호하는 목재문화체험 프로그램 진행 방법



적절한 프로그램 운영 시간



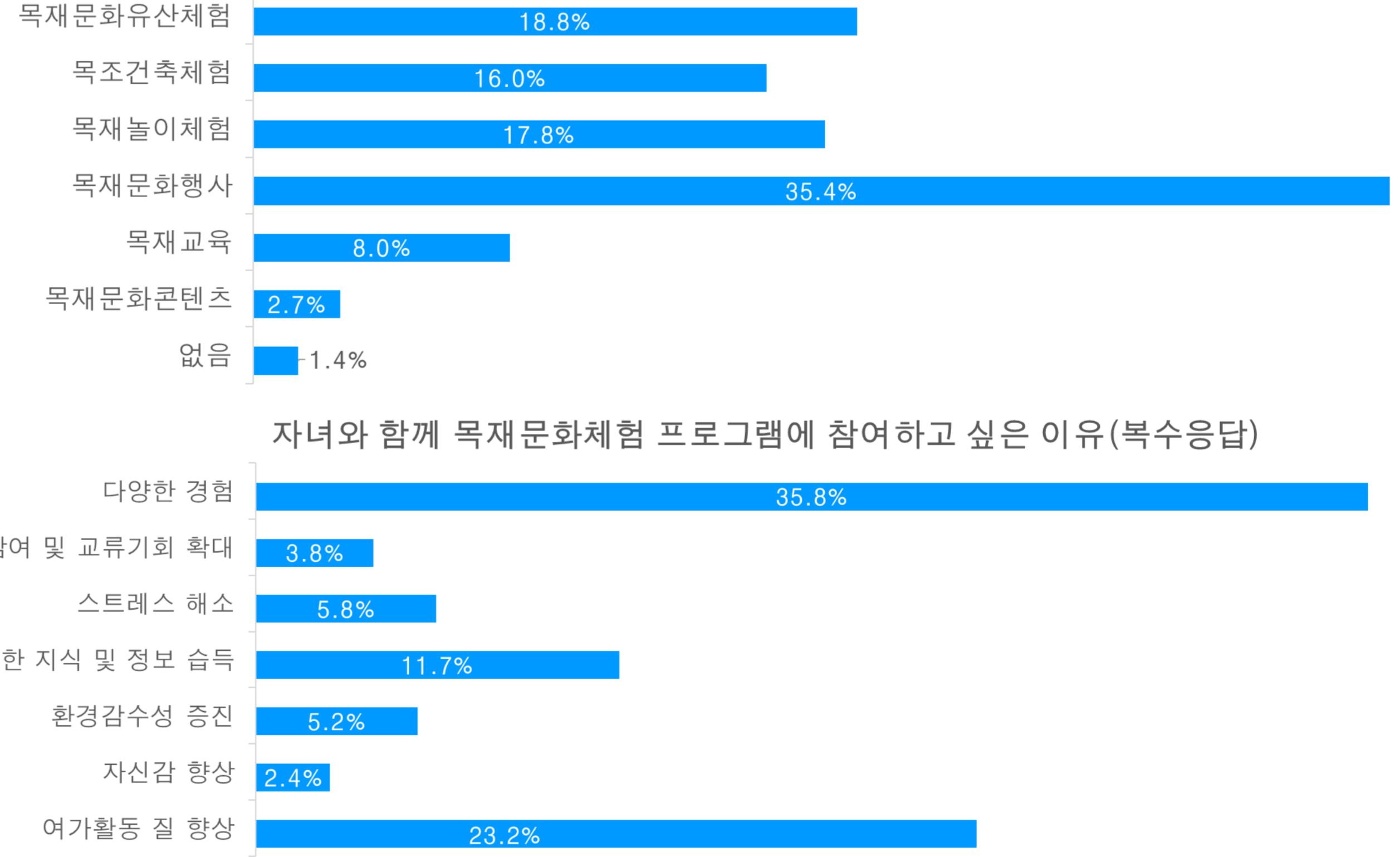
6. 목재문화체험 프로그램 선택 시 고려사항

(단위 : %)

선택 요인	1순위 (2500)
사례수	40.2
접근성	5.3
보행 및 시설편의성	7.8
체류시간 및 프로그램 운영 시간	3.5
적합한 강사	30.6
프로그램 내용	1.3
프로그램 대상 연령	2.2
프로그램 진행 방식	3.6
프로그램의 교육적 효과	1.6
프로그램에 대한 사전 정보 획득	3.9
참가비용	0.0
기타	0.0

7. 자녀와 함께 참여하고 싶은 목재문화체험 프로그램

자녀와 함께 참여하고 싶은 목재문화체험 프로그램



Discussion

- ✓ 목재는 따뜻하고, 가깝고, 밝고, 친근한 느낌으로 인간에게 긍정적 영향을 미치는 것으로 인식
- ✓ 진행자가 운영하는 단기(2~4회, 1~2시간/회) 프로그램 요구가 높고, 프로그램 선택시 접근성과 내용이 중요 요인
- ✓ 본 결과는 향후 목재문화체험 프로그램 개발 및 운영방안 도출의 기초자료로 활용