

# 2026 KBO 구단별 관중 수 예측 전망

이다인<sup>1</sup>, 최상용<sup>2</sup>

<sup>1</sup>경희대학교 체육대학원 스포츠 DNA+학과 석사과정

<sup>2</sup>경희대학교 체육대학원 스포츠 DNA+학과 석사과정

leedi1008@khu.ac.kr, gaecheonjeol@khu.ac.kr

## Prediction of 2026 KBO Team Attendance

Da-In Lee<sup>1</sup>, Sang-yong Choi<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Graduation School of Physical Education, Dept. of Sports DNA+,  
KyungHee University

<sup>2</sup>Graduation School of Physical Education, Dept. of Sports DNA+,  
KyungHee University

### 요 약

KBO 리그는 프로스포츠 최초의 1,000만 관중을 기록한 후에도 지속적인 성장세를 기록하고 있으며, 관중 수 예측은 구단 수익성 개선의 핵심 요소이자 흥행과 인기 판단 지표로 활용된다. 따라서 본 연구는 국내 프로야구 관중 수 예측을 통해 구단의 마케팅 전략 수립과 관중 수입 증대를 위한 기초 자료를 제공하고자 2022년부터 2025년 8월까지의 KBO 리그 구단의 관중 수 데이터를 기반으로 향후 1년간의 관중 수 예측을 진행하였다. 예측 결과, 전체적으로 KBO 관중 수는 증가하는 것으로 나타났다으며, 인기구단의 경우 전 좌석 매진이 될 것으로 나타났다. 이러한 결과는 관중 참여 전략 수립에 필요한 기초적 통찰을 제공하며, 마케팅 및 수익 증대 방안의 기초자료가 될 수 있을 것이다.

### 1. 서론

1982년 6개 구단으로 출범한 프로야구는 2024년과 2025년 두 시즌 연속하여 1,000만 관중 수를 기록하면서 국내에서 가장 대중적인 스포츠로 자리매김하였으며[1],[2], 이는 프로야구가 단순한 경기관람을 넘어 사회적·문화적 현상으로 자리 잡았음을 방증하며, 또한, 설민신, 박두용, 이미정[3]은 프로스포츠의 흥행 성패를 결정짓는 핵심 요인 중 하나로 관람객 수의 증가를 꼽으면서, 관중이 경기장을 찾는 행위 자체가 해당 종목의 대중적 인기를 객관적으로 보여주는 지표임을 강조하였다[4].

프로스포츠에서 관중은 단순히 경기를 관람하는 집단을 넘어[5], 해당 산업의 소비를 주도하는 핵심 소비자 집단으로 이해할 수 있다[6]. 그래서, 프로스포츠 산업에서 관중 수는 구단 운영의 주요 수입원일 뿐더러 구단 관계자, 위원회, 팬들의 지속적인 관심을 끌어내는 지표로[7] 광고 및 마케팅 홍보 수단으로 활용하기에[8], 관중 증가는 구단의 지속적인 발전을 위한 필수적 과제이다[9].

Zang, Smith, Pease & Mahar[10]는 관중 규모는 입장권 수입뿐 아니라 구단이 제작·판매하는 각종

상품 매출, 경기장 내 부대 시설 이용료, 광고 및 후원 효과 등 다양한 수익 요소와 연쇄적으로 연결되어 경제적 가치를 창출하기에, 프로야구 구단의 재정적 안정성과 활성화에 관중 수가 중요한 역할을 한다고 하였다[11].

관중 수는 경기의 흥행 판단 여부와 대중적인 인기를 보여주는 지표이며[12] 나아가 구단의 재정과 운영 성과 간의 직접적인 영향을 미치기에[13] 관중 수 지표는 산업의 기초자료로 활용되고 있고[14], 이인엽[15]은 야외 경기로 진행되는 프로야구의 특성상 날씨와 계절적 요인이 관중 수요에 직접적인 영향을 미친다고 지적하였으며, 이에 따라 관중 수요를 이해하기 위해서는 월별 단위의 분석이 필요함을 강조하였고, 김민철[16]은 롯데 자이언츠 관중 수 예측을 통해 향후 마케팅 자료로의 활용 가능성을 제시하였다.

따라서, 프로야구 관중 수의 정밀한 예측은 구단의 수익성 제고를 위한 핵심 전략적 과제로 평가기에[17], 본 연구는 프로야구 월별 관중 규모의 변동 예측을 통해 구단이 효과적인 관중 유지 전략을 설계·수립하는 데 있어 기초자료를 제공하고자 한다.

## 2. 연구 방법

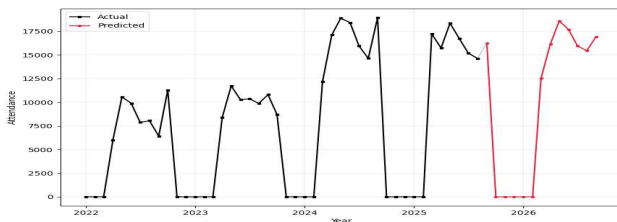
시계열은 시간의 흐름에 따라 관측된 데이터를 기반으로 미래를 예측하는 것으로 의학, 경제, 기사, 자연과학 등 다양한 분야에서 광범위하게 활용되고 있다[18]. 과거에는 ARIMA, 지수평활법(Exponential Smoothing), SARIMA 등과 같은 전통적인 시계열이 많이 사용되었지만[19], 최근에는 계절성 적용이 간편하고 비선형 패턴을 처리하기 쉬운 LSTM, NeuralProphet 등과 같은 딥러닝 모델이 많이 활용되고 있다[20]. NeuralProphet는 페이스북의 데이터 사이언스 팀에서 개발한 Prophet의 기술적 단점을 개선하고 신경망을 이용하여 확장성을 보완한 모델로 단기 및 중기의 예측에서 Prophet보다 55~92%의 높은 예측 정확도를 보인다[21].

Solongo & Park[22]은 몽골의 주가 예측연구에서 여러 시계열 모델 비교를 통해 NeuralProphet의 예측의 정확성을 증명하였으며 오승욱과 한진욱[23]은 시계열 분석을 통해 생활체육 참여 예측을 진행하였다. 이다인과 정지영[24]은 예측의 신뢰성을 높이기 위해 이미 증명된 NeuralProphet를 사용하여 Formula 1 랩타임 예측연구를 진행하였다.

본 연구에서는 국내 프로야구 리그의 월별 관중 수 변화를 예측하고자 KBO 홈페이지에서 구단별로 월별 평균 관중 수의 평균 데이터를 수집하였다. 구단별, 월별로 경기 수가 다르고 월별 전체 관중 수를 진행하면 경기 진행 수가 전체 관중 수에 영향을 미치기에 평균 관중 수의 데이터를 수집하여 2025년 9월부터 2026년 9월까지의 관중 수 예측을 진행하였으며, 정규 리그가 종료되는 2025년 10월부터 2026년 2월까지의 관중 수 예측을 진행하지 않았다.

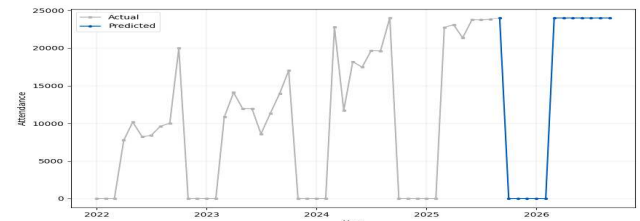
## 3. 연구 결과

기아 타이거즈의 관중 수 예측 결과는 (그림 1), <표 1>과 같으며, 3월에서 5월까지 관중 수가 증가했다가 6월에서 8월까지의 감소하였으며, 9월에 다시 관중 수가 증가하는 패턴이 늘어났다.



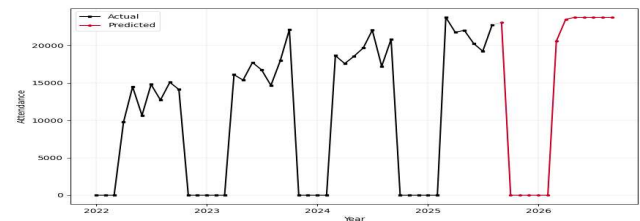
(그림 1) 기아 타이거즈 관중 수 예측 결과.

삼성 라이온즈의 관중 수 예측 결과는 (그림 2), <표 1>과 같으며, 모든 예측 기간 관중 수가 24,000명을 유지할 것으로 예측되었다.



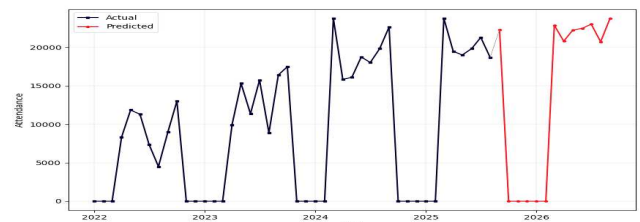
(그림 2) 삼성 라이온즈 관중 수 예측 결과.

LG 트윈스의 관중 수 예측 결과는 (그림 3), <표 1>과 같으며, 모든 예측 기간 관중 수가 20,000명을 넘으며, 시즌 중반부터는 만석인 23,750명을 유지할 것으로 예측되었다.



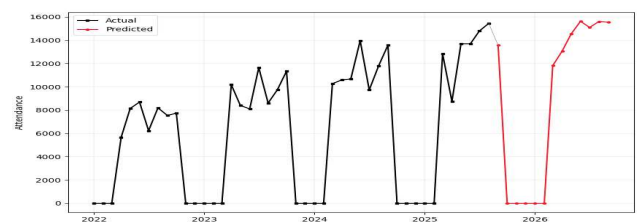
(그림 3) LG 트윈스 관중 수 예측 결과.

두산 베어스의 관중 수 예측 결과는 (그림 4), <표 1>과 같으며, 월별 관중 수 증감은 있으나, 예측 기간 관중 수가 20,000명을 넘을 것으로 예측되었다.



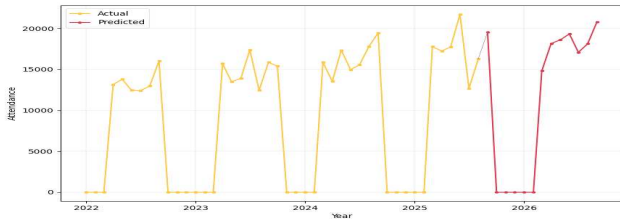
(그림 4) 두산 베어스 예측 결과.

kt wiz의 관중 수 예측 결과는 (그림 5), <표 1>과 같으며, 2026년부터 관중 수가 점진적으로 증가할 것으로 예측되었다.



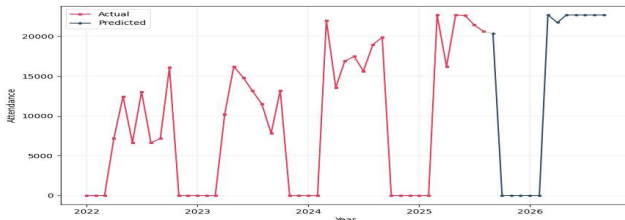
(그림 5) kt wiz 예측 결과.

SSG 랜더스의 관중 수 예측 결과는 (그림 6), <표 1>과 같으며, 시즌 중 꾸준한 관중 수 상승세를 보이나 여름철인 7월과 8월에는 관중 수가 감소할 것으로 예측되었다.



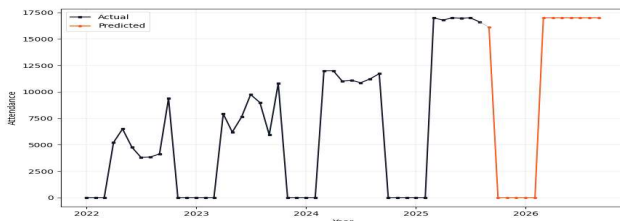
(그림 6) SSG 랜더스 예측 결과.

롯데 자이언츠의 관중 수 예측 결과는 (그림 7), <표 1>과 같으며, 모든 예측 기간 동안 관중 수가 만석인 22,669명에 근접하거나 유지 될 것으로 예측되었다.



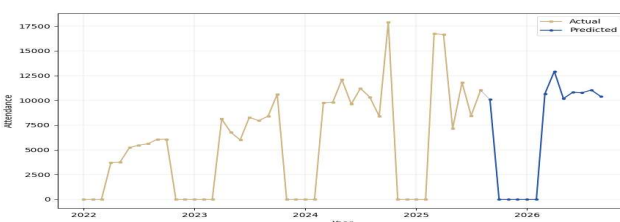
(그림 7) 롯데 자이언츠 예측 결과.

한화 이글스의 관중 수 예측 결과는 (그림 8), <표 1>과 같으며, 모든 예측 기간 동안 관중 수가 만석인 17,000명을 유지할 것으로 예측되었다.



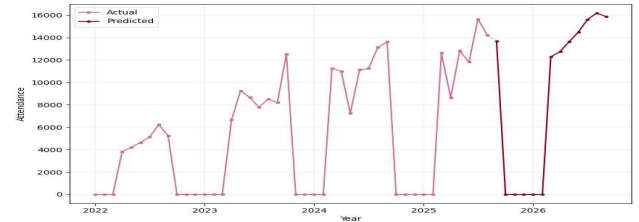
(그림 8) 한화 이글스 예측 결과.

NC 다이노스의 관중 수 예측 결과는 (그림 9), <표 1>과 같으며, 모든 예측 기간 동안 10,000명 초반의 관중 수를 유지할 것으로 예측되었다.



(그림 9) NC 다이노스 예측 결과.

키움 히어로즈의 관중 수 예측 결과는 (그림 10), <표 1>과 같으며, 여름철에도 관중 수가 하락하지 않고 꾸준히 증가할 것으로 예측되었다.



(그림 10) 키움 히어로즈 예측 결과.

<표 1> 구단별 관중 수 예측 결과(단위: 명)

| 구분        | 기아     | 삼성     | LG     | 두산     | kt     |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2025년 9월  | 16,246 | 24,000 | 23,073 | 22,308 | 13,563 |
| 2025년 10월 | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 2025년 11월 | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 2025년 12월 | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 2026년 1월  | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 2026년 2월  | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 2026년 3월  | 12,525 | 24,000 | 20,570 | 22,866 | 11,821 |
| 2026년 4월  | 16,136 | 24,000 | 23,487 | 20,795 | 13,058 |
| 2026년 5월  | 18,577 | 24,000 | 23,750 | 22,237 | 14,540 |
| 2026년 6월  | 17,687 | 24,000 | 23,750 | 22,465 | 15,622 |
| 2026년 7월  | 15,936 | 24,000 | 23,750 | 23,009 | 15,098 |
| 2026년 8월  | 15,451 | 24,000 | 23,750 | 20,721 | 15,601 |
| 2026년 9월  | 16,924 | 24,000 | 23,750 | 23,750 | 15,548 |
| 구분        | SSG    | 롯데     | 한화     | NC     | 키움     |
| 2025년 9월  | 19,556 | 20322  | 16,117 | 10,083 | 13,671 |
| 2025년 10월 | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 2025년 11월 | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 2025년 12월 | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 2026년 1월  | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 2026년 2월  | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 2026년 3월  | 14,817 | 22,669 | 17,000 | 10,663 | 12,276 |
| 2026년 4월  | 18,151 | 21,727 | 17,000 | 12,927 | 12,755 |
| 2026년 5월  | 18,586 | 22,669 | 17,000 | 10,179 | 13,618 |
| 2026년 6월  | 19,324 | 22,669 | 17,000 | 10,815 | 14,488 |
| 2026년 7월  | 17,080 | 22,669 | 17,000 | 10,764 | 15,609 |
| 2026년 8월  | 18,119 | 22,669 | 17,000 | 11,039 | 16,178 |
| 2026년 9월  | 20,798 | 22,669 | 17,000 | 10,394 | 15,876 |

#### 4. 결론

2025년 9월부터 2026년 9월까지 KBO 10개 구단의 월별 관중 수 예측 결과, 10개 구단 모두 관중 수가 전반적으로 증가할 것으로 예측되었다. 삼성 라이온즈, LG 트윈스, 롯데 자이언츠, 한화 이글스는 전 좌석 매진이 될 것으로 예측되었으며, 기아 타이거즈, 두산 베어스, kt wiz, SSG 랜더스, NC 다이노스, 키움 히어로즈는 전년도에 비해 관중 수가 증가하나 월별 관중 수는 증감이 있을 것으로 예측되었다. 따라서, 프로야구는 꾸준한 관중 수요와 증가한 관중 수를 유지하기 위해 프리미엄 좌석 도입, 체험형 콘텐츠 등의 마케팅 전략을 시행할 필요가 있다.

#### 참고문헌

- [1] 문화체육관광부(2021). 2019 스포츠산업백서. 세종: 문화체육관광부.
- [2] 이다인, 허도휘, 정지영(2025). 시계열 분석을 통한 KBO 구단별 관중 수 예측. 한국체육과학회지, 34(1), 161-176.
- [3] 설민신, 박두용, 이미정(2011). 시계열 분석을 이용한 한국 프로야구 관중 예측연구(2011-2015). 한국사회체육학회지, 45(1), 375-387.
- [4] 박두용, 김중원(2016). KBO리그 프로야구 관람객의 수요예측 분석연구(2016-2020). 한국스포츠학회지, 14(4), 415-426.
- [5] 채재성(2004). 프로축구관중의 재관람 의사 여부에 따른 관람만족 차이 연구. 한국사회체육학회지, 22, 309-318.
- [6] 정병기(2007). 프로야구 관람결정요인이 관람만족도 및 재구매행동에 미치는 영향. 한국사회체육학회지, 29, 209-220.
- [7] 장주화, 김일광(2022). 재무비율 및 종합지수분석을 통한 국내 프로야구단 경영성과 분석. 한국체육학회지, 61(4), 273-288.
- [8] Schaaf, P. (1995). Sports marketing : it's not just a game anymore, Prometheus Books.
- [9] 채한승, 이종호(2000). 프로스포츠팬 성향 및 경기관람 결정요인에 관한 조사 요구. 한국스포츠산업경영학회지, 5(2), 137-154.
- [10] Zang, J. J., Smith, D. W., Pease, D. G., & Mahar, M. T. (1996). Spectator Knowledge of Game Attendance. Sport Marketing Quarterly, 4(4), 29-39.
- [11] 오정일(2001). 프로스포츠 산업의 지역경제 파급효과. 문화경제연구, 4(1), 18-30.
- [12] 조운용, 전용배, 김에랑(2023). 프로스포츠 산업의 지역 경제 파급효과 - 프로야구 분석. 한국사회체육학회지, 92, 53-66.
- [13] 성상훈, 설수영(2019). 한국 프로야구 리그의 관중 수 결정요인 분석. 한국스포츠산업경영학회지, 24(4), 53-67.
- [14] 전용배, 남중용(2002). 한국 프로야구 관중추이 분석. 한국사회체육학회지, 18(1), 393-407.
- [15] 이인엽, 한진욱(2020). 국내 프로야구 입장권 가격전략을 위한 관중수요 요인분석. 한국체육학회지, 59(4), 209-221.
- [16] 김민철(2009). 시계열분석을 통한 프로야구 관중현황 예측모델연구: 부산롯데자이언츠를 대상으로. 한국스포츠산업경영학회지, 14(1), 17-25.
- [17] 이수강, 전체원, 최수아, 김승범, 전홍배(2024). 키워드 검색량 기반 한국프로야구 관중 수 예측. 한국스포츠산업경영학회지, 29(4), 40-51.
- [18] 김대경(2021.08.12). 딥러닝을 이용한 데이터베이스 쿼리 호출에 대한 시계열 예측 연구. 한국컴퓨터교육학회 학술발표대회논문집, 서울.
- [19] 조인환(2024). 시계열 예측 모델을 이용한 반도체 수요 예측. 미간행 석사학위논문, 숭실대학교 대학원.
- [20] 박기현, 정경호, 안현철(2024). 호텔 수요 예측을 위한 전역/지역 모델을 선택적으로 활용하는 시계열 예측 모델. 한국빅데이터학회 학회지, 9(1), 31-47.
- [21] Triebe, O., Hewamalage, H., Pilyugina, P., Laptev, N., Bergmeir, C., & Rajagopal, R. (2021). NeuralProphet: Explainable Forecasting at Scale. arXiv preprint arXiv, 2111.15397.
- [22] Solongo Erdenebat, & Cheolyong Park (2024). Predicting daily stock prices in Mongolia using time series models. Journal of the Korean Data And Information Science Society, 35(2), 285-295.
- [23] 오승욱, 한진욱(2024). 시계열 분석을 통한 생활체육 참여 예측. 한국스포츠산업경영학회지, 29(4), 73-83.
- [24] 이다인, 허도휘, 정지영(2025). 시계열 분석을 통한 KBO 구단별 관중 수 예측. 한국체육과학회지, 34(1), 161-176.